

Enkeltauglich wirtschaften

Die Firma no excuses LANUR stellt nachhaltige Naturkosmetikprodukte her. Studierende des BSc International Management haben für das Unternehmen ein Vertriebskonzept entwickelt.

Sowohl im Bachelor International Management (BSc IM) als auch im Master International Business (MSc IB) der ZHAW School of Management and Law sind Businessprojekte ein wichtiger Bestandteil des Curriculums: Studierende bearbeiten eine reale Fragestellung aus der Praxis und entwickeln einen Vorschlag für das jeweilige Unternehmen. Im Herbstsemester 2019 eruierten fünf Studierende des BSc International Management für die Naturkosmetikfirma no excuses LANUR mögliche Vertriebskanäle und -partner und erarbeiteten eine Preisstrategie.

Unterdessen sind fast zwei Jahre vergangen. Das Startup hat im Frühling 2021 sein erstes Produkt auf den Markt gebracht: Es handelt sich um den parfümfreien «Lanolin Repair Balm», ein Naturerzeugnis, das trockene und rissige Hautstellen heilt. Es enthält aus den Talgdrüsen von Schafen gewonnenes Fett, das als pflegender Emulgator verwendet wird. Wie alle künftigen Produkte des Unternehmens soll der Balsam keine Spuren in dieser Welt hinterlassen. Um dieses Ziel zu erreichen, hat die Gründerin Karin Lanz viel Energie in ihr Herzensprojekt gesteckt. Ihre Kosmetikprodukte sind die ersten weltweit, die mit dem «Cradle to Cradle Certified® Gold»-Zertifikat ausgezeichnet worden sind. Sogar die Verpackung ist kreislaforientiert hergestellt. «Wir borgen die Rohstoffe von der Natur, und was nicht verbraucht wird, geben wir ihr wieder zurück» ist das Motto der Firmeninhaberin.

Für das Projekt besuchten die Studierenden das Unternehmen von Karin Lanz (3. v. r.) und lernten sogar deren Schafe kennen.



«Wir borgen die Rohstoffe von der Natur,
und was nicht verbraucht wird, geben wir ihr
wieder zurück.»

INTERNATIONAL BUSINESS

Starkes persönliches Engagement

Um das Zertifikat zu erreichen, brauchte es minutiöse Abklärungen. Von den Inhaltsstoffen bis zur auf dem Dosenboden aufgeklebten Etikette muss jedes verwendete Material dem Prinzip der Kreislaufwirtschaft entsprechen. Auch das feine Samtband, das den zirkulären Tiegel verziert, kann vollständig recycelt werden und wird zurzeit noch von Lanz selbst und ihren Helferinnen in Handarbeit zusammengebunden. Im Gespräch mit Karin Lanz spürt man, wie sehr ihr die Natur und die Nachhaltigkeit am Herzen liegen und wie viel Energie sie in ihr Projekt gesteckt hat. Es gab immer wieder Momente, in denen sie am liebsten alles über den Haufen geworfen hätte. Aber ihr starker Wille und ihre Hartnäckigkeit halfen ihr weiterzumachen. Aus Gesprächen mit anderen Personen konnte sie in einem Tief jeweils wieder Kraft schöpfen, um nach vorne zu schauen und die nächste Hürde zu überwinden. Es sind die kleinen Details, die sich am Schluss wie Puzzleteile zu einem Ganzen zusammenfügen. Und es muss alles stimmen, damit ein Produkt Cradle-to-Cradle-zertifiziert sein darf.

Wichtige Basis

Einen Grundstein für das Projekt gelegt haben die Ergebnisse der Studierenden. Sie stellen Wertvorgaben dar und zeichnen einen Teil des Weges für die Alleinunternehmerin Lanz vor. Der Kreis schliesst sich nun an der ZHAW School of Management and Law: Was mit dem Studierendenprojekt begann, geht weiter mit dem neuen, ab Herbst 2021 angebotenen CAS Managing Circular Economy. Die Weiterbildung setzt sich intensiv mit der Kreislaufwirtschaft auseinander und kann dabei auch von den Erfahrungen von Karin Lanz profitieren.

www.zhaw.ch/imi/cas-mce



Nicole Hottinger

ist Marketingkoordinatorin in der Abteilung International Business der ZHAW School of Management and Law.

**I don't go to the beach. There is no value in going to the beach.
If I did go I would probably read economics books.**

Esther Dufo

**Profit isn't a purpose, it's a result.
To have purpose means the things we do are of real value to others.**

Simon Sinek

**Always take a stand for yourself, your values.
You're defined by what you stand for.**

Oprah Winfrey

**To me consensus seems to be – the process of abandoning all beliefs,
principles, values and policies in search of something in which no-one
believes, but to which no-one objects.**

Margaret Thatcher

Your core values are the deeply held beliefs that authentically describe your soul.

John C. Maxwell

IMPRESSUM



Juerg Hostettler

ist Projektleiter «Competence» und Leiter Kommunikation der SML. Zuvor war er Leiter Kommunikation & Public Affairs einer NGO, Head of Corporate Communications bei der Glas Trösch Gruppe und Chief Public Information Officer der Swisscoy (Schweizer Armee) im Kosovo.

HERAUSGEBER
ZHAW School of Management and Law

AUFLAGE
Print 12 850

REDAKTIONELLE MITARBEIT
Frederic Härvelid
Sibylle Veigl

KONTAKT
ZHAW School of Management and Law
Theaterstrasse 17
Postfach

GESTALTUNG UND DRUCK
Mattenbach AG, Winterthur

8401 Winterthur
info.sml@zhaw.ch

Wiedergabe von Beiträgen und Bildern nur mit schriftlicher Einwilligung der Redaktion sowie Quellenhinweis: «Competence». Das Magazin der ZHAW School of Management and Law.

Die von den Autorinnen und Autoren geäußerten Meinungen können von denjenigen des Herausgebers abweichen.

Oktober 2021